

ALLEGATO C

ESPOSIZIONI PUBBLICITARIE	Coefficienti moltiplicatori di valutazione del beneficio economico
1. PUBBLICITÀ VARIA (ART. 17 del Regolamento)	
<i>1.1 effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto nei successivi punti per ogni mezzo metro quadrato di superficie</i>	
- tariffa mensile: fino a 1 mese	4,37
- tariffa mensile: fino a 2 mesi	8,77
- tariffa mensile: fino a 3 mesi	13,16
- tariffa annuale	0,25
<i>1.2. pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1 la tariffa è maggiorata del 100%</i>	
- <i>fino a 1 mese</i>	8,77
- <i>fino a 2 mesi</i>	17,54
- <i>fino a 3 mesi</i>	26,31
- <i>annuale</i>	0,50
1.3. per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia una superficie compresa tra 5,5 ed 8,5 mq la tariffa base è maggiorata del 50%. (art. 30, comma 10)	
1.4. per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia una superficie superiore ai 8,5 mq la tariffa base è maggiorata del 100%. (art. 30, comma 10)	
2. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON VEICOLI	
<i>2.1 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto</i>	
- - per anno solare per autoveicolo di portata inferiore a 3000 kg	1,08
- per anno solare per autoveicolo di portata superiore a 3000 kg	1,62
- <i>per anno solare per motoveicoli e veicoli non ricompresi nelle due precedenti categorie</i>	0,54
- qualora sia effettuata in forma illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%	
- per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene fatta la pubblicità, la tariffa base è maggiorata del 100%	
2.2 pubblicità realizzata su veicoli pubblicitari camion vela con sosta autorizzata. (art. 61, comma 2)	
Durata della sosta fino a 6 ore giornaliere	76,93
Durata della sosta oltre le 6 ore e fino a 24 ore giornaliere	173,08
Durata della sosta oltre le 24 ore e fino ad un massimo di 48 ore continuative	326,93
3. PUBBLICITÀ EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI	
<i>3.1. per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli luminosi e simili, display e diodi, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi e per ogni metro quadrato di superficie</i>	
- fino a 1 mese	12,74
- fino a 2 mesi	25,47

- fino a 3 mesi	38,20
- annuale	0,72

<i>3.2. per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari al 50% della tariffa sopra stabilita</i>	
- fino a 1 mese	6,39
- fino a 2 mesi	12,77
- fino a 3 mesi	19,16
- annuale	0,37

4. PUBBLICITÀ REALIZZATA CON PROIEZIONI

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche, indipendentemente dal numero dei messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, si applica l'imposta per ogni giorno:

- per ogni giorno fino a 30 giorni	7,97
Per ogni giorno successivo ai 30 giorni	3,97

5. PUBBLICITÀ CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI CHE ATTRAVERSANO STRADE E PIAZZE (art. 27 comma 16)

Per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione

43,85

6. PUBBLICITÀ CON AEROMOBILI (art. 27, comma 11)

Effettuata mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua, per ogni giorno o frazione

190,70

7. PUBBLICITÀ CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 27, comma 12)

Per ogni giorno o frazione

95,35

8. PUBBLICITÀ VARIA

Effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari, l'imposta è dovuta indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità del materiale distribuito, per ciascuna persona impiegata nella distribuzione per ogni giorno o frazione

7,97

9. PUBBLICITÀ A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

Per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione (dal 1/6 al 30/9 la tariffa indicata è aumentata del 50%)

23,85

10. DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI (art. 36, comma 2)

Per ciascun foglio di cm. 70x100 o 100x70 - per i primi 10 giorni

3,97

Per ciascun foglio di cm. 100x140 o 140x100 - per i primi 10 giorni

7,94

Per ciascun foglio di cm. 140x200 o 200x140 - per i primi 10 giorni

15,88

Per ciascun foglio di cm. 300x400 - per i primi 10 giorni

47,64

Per ciascun foglio di cm. 600x300 - per i primi 10 giorni

95,27

1.2. per ogni periodo successivo di cinque giorni o frazione il diritto è ridotto del 55% (art. 36, comma 2)

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3. qualora il committente richieda espressamente che l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto (art. 36, comma 3) |
| 1.4. per ogni commissione inferiore a 50 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. (art. 36, comma 4) |
| 1.5. per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli, il diritto è maggiorato del 50%. (art. 36, comma 4) |
| 1.6. per i manifesti costituiti da più di 12 fogli, il diritto è maggiorato del 100%. (art. 36, comma 4) |